

brand book



tradicao.coop.br


tradição
cooperativa agroindustrial



Propósito

Transformar a vida
das pessoas gerando
prosperidade.



Missão

Promover o desenvolvimento
do agronegócio cooperativo por
meio de soluções integradas.



Visão

Ser referência em gestão
cooperativa e sustentabilidade.



Valores

Ética
Relacionamento
Excelência
Empreendedorismo
Sustentabilidade
Cooperação

Manifesto



A atualização da marca da Cooperativa Agroindustrial Tradição é uma celebração dos caminhos que nos trouxeram até aqui, somada aos novos caminhos que estão se abrindo para nós.

Nosso espírito inovador e sustentável nos leva a crer que a evolução é um caminho necessário, e que cada dia é uma nova oportunidade de sermos melhores.



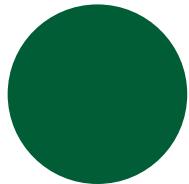
As imagens deste material integram uma série sobre cooperativismo, agricultura, industrialização, inovação, sustentabilidade e prosperidade, e foram geradas com o uso de inteligência artificial.





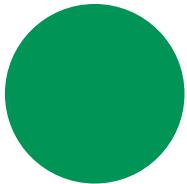
Cores

Primária



C97 R31 HEX: #1F6343
M45 G99
Y100 B67
K26

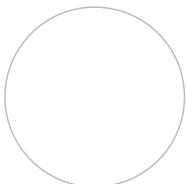
Complementares



C89 R14 HEX: #0E985F
M16 G152
Y88 B95
K3



C0 R254 HEX: #FEC12C
M26 G193
Y100 B44
K0



C0 R255 HEX: #FFFFFF
M0 G255
Y0 B255
K0

CMYK: Padrão de cor para impressos | RGB e HEX padrão de cor para mídias digitais

Padrões

Aplicação completa



Aplicação compacta



A Prioridade é a aplicação da marca completa. A marca compacta deve ser utilizada em materiais com tamanho reduzido para garantir a legibilidade.

Padrões

Aplicação monocromática



Padrões

Aplicação • preenchimentos escuros



Padrões

Aplicação • preenchimentos claros



Padrões

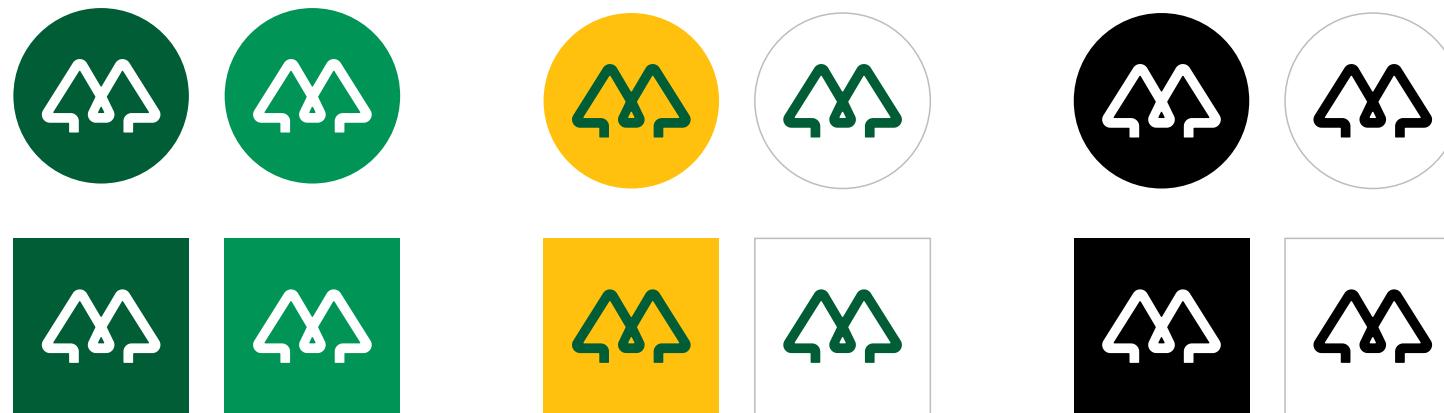
Margem na aplicação da marca



Aplicações fora do padrão



Iconografia



Tipografia

Fonte: Rubik

Tradição

Tradição



Clique para baixar o mídia kit

brand book



tradicao.coop.br


tradição
cooperativa agroindustrial