

brand
book

tradicao.coop.br




tradição
cooperativa agroindustrial



Propósito

Transformar a vida das pessoas gerando prosperidade.



Visão

Ser referência em gestão cooperativa e sustentabilidade.



Missão

Promover o desenvolvimento do agronegócio cooperativo por meio de soluções integradas.



Valores

Ética
Relacionamento
Excelência
Empreendedorismo
Sustentabilidade
Cooperação

Manifesto



A atualização da marca da Cooperativa Agroindustrial Tradição é uma celebração dos caminhos que nos trouxeram até aqui, somada aos novos caminhos que estão se abrindo para nós.

Nosso espírito inovador e sustentável nos leva a crer que a evolução é um caminho necessário, e que cada dia é uma nova oportunidade de sermos melhores.



As imagens deste material integram uma série sobre cooperativismo, agricultura, industrialização, inovação, sustentabilidade e prosperidade, e foram geradas com o uso de inteligência artificial.



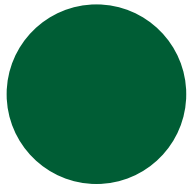
tradição

cooperativa agroindustrial



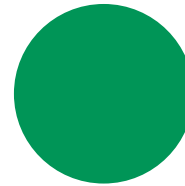
Cores

Primária

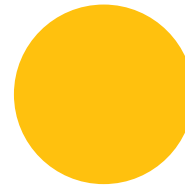


C97	R31	HEX: #1F6343
M45	G99	
Y100	B67	
K26		

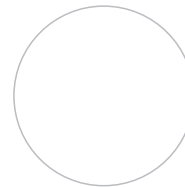
Complementares



C89	R14	HEX: #0E985F
M16	G152	
Y88	B95	
K3		



C0	R254	HEX: #FEC12C
M26	G193	
Y100	B44	
K0		



C0	R255	HEX: #FFFFFF
M0	G255	
Y0	B255	
K0		

CMYK: Padrão de cor para impressos | RGB e HEX padrão de cor para mídias digitais

Padrões

Aplicação completa



Aplicação compacta



A Prioridade é a aplicação da marca completa. A marca compacta deve ser utilizada em materiais com tamanho reduzido para garantir a legibilidade.

Padrões

Aplicação monocromática



Padrões

Aplicação • preenchimentos escuros



Padrões

Aplicação • preenchimentos claros



Padrões

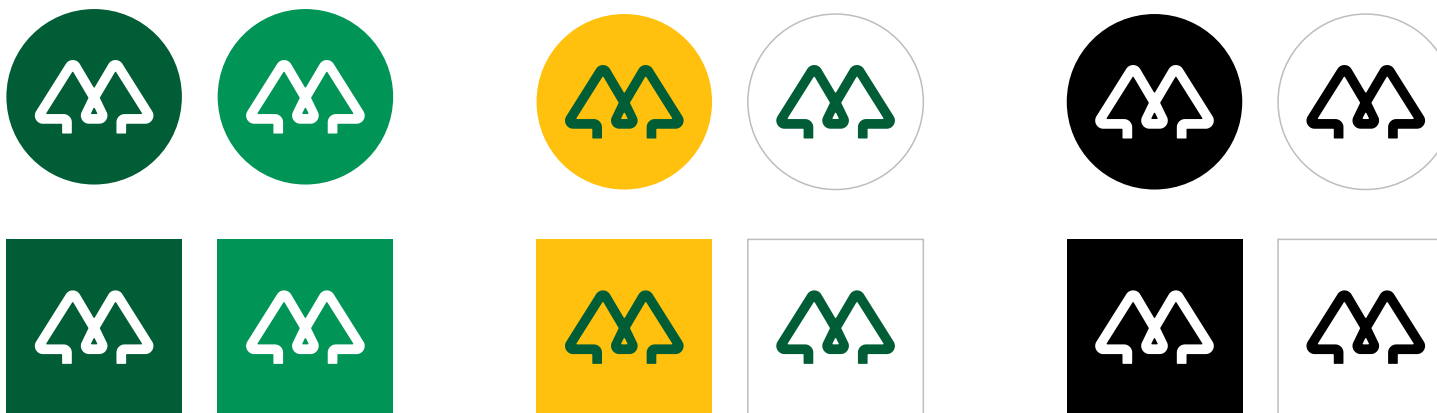
Margem na aplicação da marca



Aplicações fora do padrão



Iconografia



Tipografia

Fonte: Rubik

Tradição

Tradição

Tradição

Tradição

Tradição

Tradição

Tradição

Tradição

Tradição

Tradição

Tradição

Tradição

Tradição

Tradição



Clique para baixar o mídia kit

brand
book



tradicao.coop.br

